



Tomo II – Servicios



Principales definiciones

Marzo, 2024



Principales definiciones del Tomo II – Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)

Año de referencia
2022



Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Colaboración Coordinaciones Zonales

Administración central Dica

Coordinación zonal Litoral

Coordinación zonal Centro

Coordinación zonal Sur

Elaborado por:

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Revisado por:

Roberto Chaves

Aprobado por:

Diana Barco

Contacto:
inec@inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com
(02) 2232303 · (02) 2232012 · (02) 223215



INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II de Servicios de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2022.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades de prestación de servicios, sea como principal, segunda o tercera actividad, por lo que proporcionaron información en la sección 2.4 "Ventas netas de servicios". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a los servicios vendidos por la empresa en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 8 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC, Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian a la correspondencia del servicio según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.4) y los cuatro siguientes a la CPC Ver. 2.0, lo que permite una mayor especificación en la descripción del servicio.

Es importante destacar que los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se hacen estimaciones de los ingresos percibidos por concepto de servicios hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por Secciones de la CIIU Rev.4 que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.



CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Organización de Naciones Unidas, 2015).

Código CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) constituye una estructura de clasificación coherente y consistente de las actividades económicas basada en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación. Proporciona un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicos. (Organización de Naciones Unidas, 2009).

Servicios

“Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros” (Organización de Naciones Unidas, 2015).

Ventas

“Transacción por la cual una persona (vendedor) se compromete a entregar un bien o prestar un servicio a otra (comprador) que se obliga a pagar el precio convenido” (INEC, 2010).

Ventas Nacionales

Valor monetario expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado nacional.

Ventas Extranjeras

Valor monetario, expresado en dólares recaudado por las empresas investigadas del sector servicios; por concepto de servicios ofertados en el mercado extranjero.



Bibliografía

INEC. (2010). *Censo Nacional Económico CENEC - 2010. Manual del empadronador*.

Organización de Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Obtenido de División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf

Organización de Naciones Unidas. (2015). *Clasificación Central de Productos (CPC)*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://rtc-cea.cepal.org/sites/default/files/document/files/CPC-21-p1-Trad%20espa%C3%B1ol-mar17.pdf>



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador